

Le Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie, une institution privée d'enseignement secondaire pour filles, et l'École de musique Vincent-d'Indy, une institution privée d'enseignement collégial, sollicitent des candidatures pour combler le poste suivant :

Conseillère ou conseiller en communication (remplacement de congé de maternité)

La personne titulaire de ce poste relève du directeur général des deux institutions et collabore avec la conseillère en communication déjà en poste. Sa tâche comporte plus spécifiquement la participation à l'élaboration et à la réalisation de stratégies et de plans de communication visant à appuyer la planification stratégique des deux institutions, et ce, dans le but de mieux informer les élèves, les employées et employés, les parents et la population en général. Cette personne assure et appuie aussi l'exécution de communications pertinentes, persuasives et cohérentes en utilisant à cette fin divers moyens et médias d'information. Elle est également appelée à soutenir la Fondation du Pensionnat du Saint-Nom-de-Marie et la Fondation Vincent-d'Indy.

Responsabilités principales

- Conseiller et soutenir la direction des deux institutions et les divers comités dans leurs démarches en matière de communication et de promotion;
- Développer du matériel promotionnel en assurant sa conception, sa rédaction ainsi que sa diffusion auprès des différents publics concernés;
- Recueillir, synthétiser, rédiger, réviser ou adapter diverses communications;
- Établir des canaux de communication avec les organisations liées, les services et les fondations des deux institutions afin de les conseiller et de promouvoir leurs activités;
- Négocier des ententes de visibilité et collaborer avec différents organismes partenaires;
- Collaborer à l'organisation d'événements spéciaux;
- Rédiger des discours, des communiqués et le contenu de divers documents d'information ou de promotion;
- Élaborer les plans de communication selon les besoins et les publics ciblés par l'organisation puis évaluer les résultats des stratégies et des moyens de communication utilisés;
- Planifier, organiser, animer ou coordonner des activités de relations publiques et apporter des recommandations à la direction;
- Développer et alimenter les outils de communication internes et externes, dont les médias sociaux;
- Participer à la mise en place de nouveaux outils de communication pour faciliter la diffusion de l'information;
- Collaborer à la conception, au développement et à la mise à jour des sites Web des deux institutions;
- Collaborer et soutenir l'équipe dans la planification et la gestion des campagnes publicitaires des deux institutions;
- Assurer la gestion des budgets de communication des deux institutions;
- Développer et maintenir des liens avec les médias et agir à l'occasion comme représentante des deux institutions, par exemple en situation de crise.

Profil recherché

- Diplôme universitaire de premier cycle dans un champ de spécialisation approprié, notamment en communication, en marketing ou en journalisme;
- Minimum de 3 ans d'expérience pertinente;
- Excellente maîtrise de la langue française à l'oral et à l'écrit et bon niveau d'anglais;
- Bonne capacité d'analyse et de synthèse;
- Capacité à travailler sur plusieurs dossiers simultanément, de façon autonome ou en équipe;
- Sens de l'écoute, jugement critique et esprit stratégique;
- Connaissance du milieu scolaire un atout;
- Connaissance de la suite Adobe (Photoshop, InDesign, Illustrator) un atout.

Rémunération et avantages sociaux : Selon la politique en vigueur pour les postes professionnels dans les deux institutions

Nature du poste : Remplacement (congé de maternité) à temps complet

Date d'entrée en fonction : Le 10 août 2020

Autres conditions

La personne titulaire de ce poste pourrait être amenée à travailler à l'occasion le soir et la fin de semaine.

Toute personne intéressée par ce poste doit faire parvenir son curriculum vitae accompagné d'une lettre de présentation, avant le 11 mai 2020, à l'adresse courriel suivante : ressourcesshumaines@psnm.qc.ca